

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

**Инновационный менеджмент в туризме**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 43.03.02\_2021\_831.plx  
43.03.02 Туризм  
Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе: Виды контроля в семестрах:  
зачеты 8

аудиторные занятия 38

самостоятельная работа 60,1

часов на контроль 8,85

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	7 5/6			
Неделя	7 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	20	20	20	20
Консультации (для студента)	0,9	0,9	0,9	0,9
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	38	38	38	38
Контактная работа	39,05	39,05	39,05	39,05
Сам. работа	60,1	60,1	60,1	60,1
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*к.э.н., зав. кафедрой, Куттубаева Тосканай Айтмукановна; к.э.н., доцент, Поп Екатерина Николаевна*

Рабочая программа дисциплины

**Инновационный менеджмент в туризме**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 10.06.2021 протокол № 7.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

**кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от 24.06.2021 протокол № 11

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от 11 апреля 2024 г. № 9  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<i>Цели:</i> - формирование систематизированных знаний и практических умений и навыков в области инновационного менеджмента.
1.2	<i>Задачи:</i> - рассмотрение сущности инновационного менеджмента, инновационной деятельности и ее особенностей в сфере туризма. - изучение механизма государственного и нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в туризме; - рассмотрение основных закономерностей инновационной деятельности предприятия сферы туризма, методов и технологии внедрения и реализации инновационных проектов на предприятии, методов оценки их эффективности; - изучение влияния научно-технических нововведений на развитие туризма и содержания, особенностей инновационных процессов в туризме.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.10.ДВ.02
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Маркетинг в туризме	
2.1.2	Организация турагентской деятельности	
2.1.3	Менеджмент в туризме	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>ПК-2: Способен организовать и управлять деятельностью предприятия туристского и гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений</b>	
<b>ИД-1.ПК-2: Осуществляет планирование и организацию деятельности предприятия туристского и гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений</b>	
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, функции, методы инновационного менеджмента и его особенности в туризме.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать и организовывать деятельность по внедрению инновации на предприятии сферы туризма.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками и методами планирования и организации деятельности по внедрению инновации на предприятии сферы туризма.</li> </ul>	
<b>ИД-2.ПК-2: Применяет современные методы и технологии в управлении деятельностью предприятия туристского и гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений</b>	
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, функции, методы инновационного менеджмента и его особенности в туризме.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы и технологии инновационного менеджмента на предприятии сферы туризма.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и технологиями инновационного менеджмента и навыками их применения на предприятии сферы туризма.</li> </ul>	
<b>ПК-6: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</b>	

<b>ИД-1.ПК-6: Выработывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя</b>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, функции, методы инновационного менеджмента и его особенности в туризме.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выработывать управленческие решения в области инновации на предприятии сферы туризма.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выработки управленческих решений в области инновации на предприятии сферы туризма.</li> </ul>
<b>ИД-2.ПК-6: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг</b>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, функции, методы инновационного менеджмента и его особенности в туризме;</li> <li>- виды затрат и источники финансирования инновационных проектов на предприятии сферы туризма.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать затраты и эффективность инновационных проектов при их реализации на предприятии сферы туризма.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками расчета затрат и эффективности инновационных проектов при их реализации на предприятии сферы туризма.</li> </ul>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Лекции</b>						
1.1	<p>Сущность инновационной деятельности и ее особенности в туризме</p> <p>Предпринимательство и инновации. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности. Цикличное развитие экономики. Исследования Н.Д. Кондратьева, теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Роль предпринимателя в инновационных процессах. Предпринимательская деятельность в туристской сфере. Сущность и функции инновационной деятельности. Содержание понятия "инновация". Виды инноваций. Инновационные процессы. Жизненный цикл и функции инноваций. Инновационная деятельность в туризме. /Лек/</p>	8	4	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.2	<p>Государственное регулирование инновационного развития сферы туризма</p> <p>Понятие инновационной политики. Цели и задачи государственной инновационной политики. Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Направление государственной инновационной политики. Модели государственной инновационной политики. Инновационная стратегия национальной экономики. Стратегия переноса. Стратегия заимствований. Стратегия наращивания. Стимулирование инновационной деятельности на государственном уровне. Прямое государственное стимулирование НИОКР. Косвенное государственное стимулирование науки. Государственно-частное партнерство. Инновационно-стратегическая функция государства. Проблемы формирования инновационной системы с России. /Лек/</p>	8	2	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	<p>Основы инновационного менеджмента в туризме</p> <p>Сущность и цели инновационного менеджмента. Основные этапы управления развитием организации. Рынок инноваций. Объекты инновационного менеджмента. Уровни инновационной деятельности. Методы и функции инновационного менеджмента. Методы анализа инновационной среды организации. Создание нововведений и их внедрение. Понятие инновационный проект. Сущность и этапы инновационного проектирования. Показатели инновационной деятельности организации. Единая международная статистика инноваций. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Формирование инновационных стратегий в зависимости от уровня инновационного развития предприятия. /Лек/</p>	8	2	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.4	Стратегия и планирование инновационной деятельности на предприятиях сферы туризма Инновационная деятельность на туристских предприятиях. Содержание характеристик различных типов стратегий. Инновационная стратегия предприятия. Планирование инноваций и инновационные проекты. Принципы планирования. Содержание инновационного проекта. Виды проектов. Этапы разработки инновационных проектов. Риски в инновационной деятельности. Затраты, связанные с инновационной деятельностью на предприятии. Источники и методы финансирования инновационной деятельности на предприятии. Методы оценки эффективности инновационной деятельности и инновационных проектов. /Лек/	8	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.5	Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в туризме Интеллектуальный продукт как собственность. Интеллектуальная собственность как товар. Охрана и защита интеллектуальной собственности. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности. Правовые акты Российской Федерации. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий. Техническое регулирование. Технический регламент. Стандартизация. Информационные продукты. Информационные услуги. /Лек/	8	2	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.6	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения. Тенденции развития авиационного транспорта. Железнодорожный транспорт. Развитие морских круизов. Инновации в гостиничном бизнесе. Развитие информационных технологий. Внедрение инновационных технологий в производственные процессы. Способы распространения инновационных продуктов. Применение инновационных технологий в туризме. Глобальные распределительные системы. Электронная коммерция. /Лек/	8	2	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.7	<p>Инновационные процессы в туризме</p> <p>Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций. Принципы устойчивого развития туризма. Вспомогательный счет туризма (ВСТ). Применение положений Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) - инновация для российского туристского бизнеса. Практика нового туризма. /Лек/</p>	8	2	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 2. Практические занятия</b>						
2.1	<p>Сущность инновационной деятельности и ее особенности в туризме</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, заслушивание и обсуждение доклада, выполнение практических заданий, тестирование по вопросам темы.</p> <p>План практического занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обсуждение вопросов по теме</li> <li>2. Заслушивание и обсуждение доклада по теме</li> <li>3. Выполнение практических заданий по теме</li> <li>4. Проверочная работа по теме (решение теста) /Пр/</li> </ol>	8	4	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	<p>Государственное регулирование инновационного развития в туризме</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, заслушивание и обсуждение доклада, тестирование по вопросам темы.</p> <p>План практического занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обсуждение вопросов по теме</li> <li>2. Заслушивание и обсуждение доклада по теме</li> <li>3. Выполнение практических заданий по теме</li> <li>4. Проверочная работа по теме (решение теста) /Пр/</li> </ol>	8	2	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	<p>Основы инновационного менеджмента в туризме</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, выполнение практических заданий, тестирование по вопросам темы.</p> <p>План практического занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обсуждение вопросов по теме</li> <li>2. Выполнение практических заданий по теме</li> <li>3. Проверочная работа по теме (решение теста) /Пр/</li> </ol>	8	4	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.4	Стратегия и планирование инновационной деятельности на предприятиях сферы туризма Образовательные технологии: дискуссия, выполнение практических заданий, тестирование по вопросам темы. План практического занятия: 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Выполнение практических заданий по теме 3. Проверочная работа по теме (решение теста) /Пр/	8	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.5	Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в туризме Образовательные технологии: дискуссия, заслушивание и обсуждение доклада, тестирование по вопросам темы. План практического занятия: 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Заслушивание и обсуждение доклада по теме 3. Проверочная работа по теме (решение теста) /Пр/	8	2	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.6	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма Образовательные технологии: дискуссия, заслушивание и обсуждение доклада, тестирование по вопросам темы. План практического занятия: 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Заслушивание и обсуждение доклада по теме 3. Проверочная работа по теме (решение теста) /Пр/	8	2	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.7	Инновационные процессы в туризме Образовательные технологии: дискуссия, выполнение практических заданий, тестирование по вопросам темы. План практического занятия: 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Выполнение практических заданий по теме 3. Проверочная работа по теме (решение теста) /Пр/	8	2	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 3. Самостоятельная работа</b>						
3.1	Сущность инновационной деятельности и ее особенности в туризме Содержание самостоятельной работы: 1. Изучение основной и дополнительной литературы по теме: подготовка к практическому занятию 2. Подготовка доклада по теме 3. Подготовка к тестированию и зачету Формы отчетности: опрос на практическом занятии, доклад, тест, контрольная работа на зачете /Ср/	8	6	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

3.2	Государственное регулирование инновационного развития в туризме Содержание самостоятельной работы: 1. Изучение основной и дополнительной литературы по теме: подготовка к практическому занятию 2. Подготовка доклада по теме 3. Подготовка к тестированию и зачету Формы отчетности: опрос на практическом занятии, доклад, тест, контрольная работа на зачете /Ср/	8	6	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Основы инновационного менеджмента в туризме Содержание самостоятельной работы: 1. Изучение основной и дополнительной литературы по теме: подготовка к практическому занятию 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к тестированию и зачету Формы отчетности: опрос на практическом занятии, письменная работа (задания), тест, контрольная работа на зачете /Ср/	8	10,1	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.4	Стратегия и планирование инновационной деятельности на предприятий сферы туризма Содержание самостоятельной работы: 1. Изучение основной и дополнительной литературы по теме: подготовка к практическому занятию 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к тестированию и зачету Формы отчетности: опрос на практическом занятии, письменная работа (задания), тест, контрольная работа на зачете /Ср/	8	10	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.5	Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности Содержание самостоятельной работы: 1. Изучение основной и дополнительной литературы по теме: подготовка к практическому занятию 2. Подготовка доклада по теме 3. Подготовка к тестированию и зачету Формы отчетности: опрос на практическом занятии, доклад, тест, контрольная работа на зачете /Ср/	8	8	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.6	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма Содержание самостоятельной работы: 1. Изучение основной и дополнительной литературы по теме: подготовка к практическому занятию 2. Подготовка доклада по теме 3. Подготовка к тестированию и зачету Формы отчетности: опрос на практическом занятии, доклад, тест, контрольная работа на зачете /Ср/	8	8	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

3.7	Инновационные процессы в туризме Содержание самостоятельной работы: 1. Изучение основной и дополнительной литературы по теме: подготовка к практическому занятию 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к тестированию и зачету Формы отчетности: опрос на практическом занятии, письменная работа (задания), тест, контрольная работа на зачете /Ср/	8	12	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
<b>Раздел 4. Консультации</b>							
4.1	Консультация по дисциплине /Конс/	8	0,9	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
<b>Раздел 5. Промежуточная аттестация (зачёт)</b>							
5.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	8	8,85	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.2	Контактная работа /КСРАТ/	8	0,15	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Пояснительная записка

"Фонд оценочных средств формируется отдельным документом в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Горно-Алтайском государственном университете".

### 5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Вопросы для проверки знаний

«Инновационный менеджмент в туризме»

1. «Нововведение», «инновация»: определение понятий.
2. Инновация: основные характеристики и сущность.
3. Интрапренерство и его черты.
4. Классификации инноваций, применяемые в менеджменте.
5. Классификации инноваций, применяемые в маркетинге.
6. Критерии успешности инновации.
7. Инновационный процесс: определение понятия, сущность.
8. Основные этапы инновационного процесса. Взаимосвязь инновационного процесса с жизненным циклом инновации.
9. Основные стадии разработки нового турпродукта.
10. Инновационный маркетинг как философия предпринимательства. Принципы инновационного маркетинга.
11. Понятие и виды инновационного маркетинга.
12. Стратегический инновационный маркетинг: понятие, цели и задачи.
13. Оперативный инновационный маркетинг, разработка маркетингового комплекса.
14. Понятие комплекса маркетинга (4P) и его основные составляющие.
15. Основные концепции и этапы процесса восприятия нового турпродукта.
16. Факторы, влияющие на назначение цены на новый турпродукт.
17. Ценовые стратегии по турпродукту в инновационном маркетинге.
18. Взаимосвязь оперативного маркетинга и жизненного цикла новшества.
19. Инновационный менеджмент: понятие и сущность. Принципы успешного инновационного менеджмента.
20. Стратегия и тактика инновационного менеджмента.
21. Функции инновационного менеджмента и их характеристика.
22. Организация инновационного менеджмента и ее основные этапы.
23. Современные практические приемы инновационного менеджмента.
24. Инновационный риск: понятие и причины возникновения. Виды рисков.
25. Управление рисками как составляющая инновационного менеджмента. Методы снижения рисков.
26. Инновационная политика государства: основное содержание, задачи и направления. Методы реализации государственной инновационной политики.
27. Инновационная политика туристского предприятия: сущность и цели.
28. Основные этапы разработки инновационной политики туристского предприятия.
29. Основные направления инновационной деятельности туристских предприятий на современном этапе.
30. Инновационная среда туристского предприятия: содержание понятия. Основные проблемы, возникающие при

управлении инновационной средой.

31. Стратегическое управление инновациями как составная часть инновационного менеджмента туристского предприятия: понятие и основные задачи.
32. Технология разработки инновационной стратегии.
33. Основные классификации инновационных стратегий.
34. Стратегии маркетинга в области нового турпродукта.
35. Понятие инновационного риска. Разновидности рисков и причины их возникновения.
36. Процесс принятия турпродукта / услуги новаторами: основные подходы.
37. Факторы успеха и неудач нововведений.
38. Новаторство потребителей: понятие. Характеристики потребителей-новаторов

### **5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)**

Примерные темы докладов

1. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.
2. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта.
3. Инновации в гостиничном бизнесе.
4. Влияние политической, экономической и социальных сфер на инновационные процессы в туризме.
5. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций.
6. Принципы устойчивого развития туризма.
7. Содержание, цели и методы инновационной политики
8. Экономические и финансовые основы активизации инновационной деятельности
9. Инновационная деятельность малых предприятий в индустрии туризма
10. Инновационные стратегии в условиях рыночной экономики
11. Методы выбора инновационной стратегии
12. Бизнес-план как инструмент привлечения инвесторов для финансирования инновационных проектов
13. Особенности инновационных процессов в индустрии туризма
14. Информационное обеспечение инновационной деятельности в индустрии туризма
15. Новые формы рынка инноваций: лизинг, франчайзинг
16. Изобретательство и патентование, как основные формы результата интеллектуального труда в процессе создания инноваций
17. Особенности разработки и внедрения организационных инноваций в индустрии туризма
18. Инновационный проект: понятия и виды
19. Этапы создания и реализации инновационного проекта в туризме
20. Перспективные инновационные проекты в индустрии туризма
21. Критерии оценки инвестиционного проекта
22. Конкуренция в инновационной деятельности
23. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства
24. Патентное законодательство РФ: основные положения
25. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности в индустрии туризма

### **5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Вопросы для подготовки к зачету

1. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности
2. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности
3. Циклическое развитие экономики. Исследования Н.Д.Кондратьева.
4. Теория инновационных процессов Й.Шумпетера
5. Роль предпринимателя в инновационных процессах
6. Предпринимательская деятельность в туристской сфере
7. Содержание понятия "инновация"
8. Виды инноваций
9. Инновационные процессы
10. Жизненный цикл и функции инноваций
11. Инновационная деятельность в туризме
12. Национальная инновационная система
13. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов
14. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах
15. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации
16. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме
17. Содержание и характеристика различных типов стратегий
18. Планирование инноваций и инновационные проекты
19. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах
20. Риски в инновационной деятельности
21. Организация инновационной деятельности
22. Создание нововведений и их внедрение
23. Классификация предприятий по типу инновационного поведения
24. Инновационная деятельность в туристских компаниях
25. Человеческий фактор

26. Интеллектуальный продукт
27. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма
28. Охрана и защита интеллектуальной собственности
29. Правовые акты Российской Федерации
30. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий
31. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма
32. Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения
33. Развитие информационных технологий. Глобальные распределительные системы
34. Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма
35. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме
36. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта
37. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций
38. Принципы устойчивого развития туризма
39. Применение положений Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) - инновация для российского туристского бизнеса
40. Практика нового туризма
41. Рынок инноваций
42. Основные этапы управления развитием организации
43. Объекты инновационного менеджмента
44. Уровни инновационной деятельности
45. Методы и функции инновационного менеджмента
46. Сущность и цели инновационного менеджмента

Тесты применяются в середине и в конце курса для текущей аттестации и проверки реальных профессиональных умений. Позволяют проверить не только уровень овладения навыком, но и оценить различные качества личности и уровень формирования сопутствующих компетенций.

Ситуационные тесты (имитационные методы учебной деятельности). При анализе стратегических зон хозяйствования применяется метод инцидента. Студенту излагается проблемная ситуация, связанная с положением отрасли на рынке, и предлагается выделить стратегические зоны для инновационного развития предприятия.

Анализ конкретной ситуации применяется при исследовании инновационной среды организации. Студент должен выявить факторы внешней среды, влияющие на инновационную стратегию предприятия. После анализа принимается мотивированное управленческое решение, позволяющее использовать положительные факторы и уменьшить влияние отрицательных. Работа проводится как в группе, так и индивидуально.

Проектный метод. Инновационный проект включает в себя комплект документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению проблемы. Научная обоснованность целей и мероприятий достигается соблюдением научных подходов к менеджменту. В процессе инновационного проектирования студенты реализуют систему знаний по предмету и приобретают практический навык.

Самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа. Самостоятельная работа может выполняться студентом в читальном зале библиотеки, в учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Организация самостоятельной работы студента должна предусматривать контролируемый доступ к базам данных, к ресурсу Интернет. Обязательно предусматривается получение студентом консультации, контроль и помощь со стороны преподавателя.

Максимальное количество баллов, которое могут набрать студенты:

- Посещаемость по курсу – 16 баллов
- Работа на семинарских и практических занятиях, выполнение заданий по самостоятельной работе – 28
- Выполнение промежуточных аттестационных заданий – 16
- Прохождение итоговой аттестации – 40
- Участие в научно-исследовательской работе – не ограничено.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Короткий С.В.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/72356.html">http://www.iprbookshop.ru/72356.html</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Новиков В.С.	Инновации в туризме: учебное пособие для вузов	Москва: Академия, 2010	

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.2	Шодоева Л.М., Шодоев И.Н.	Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие для студентов по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент, профиль подготовки Финансовый менеджмент	Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2012	<a href="http://elib.gasu.ru/index.php?option=com_abook&amp;view=book&amp;id=608:innovatsionnyj-menedzhment&amp;catid=28:economic&amp;Itemid=181">http://elib.gasu.ru/index.php?option=com_abook&amp;view=book&amp;id=608:innovatsionnyj-menedzhment&amp;catid=28:economic&amp;Itemid=181</a>
Л2.3	Безуглая Н.С., Дианова В.А.	Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент»	Краснодар: Южный институт менеджмента; Ай Пи Эр Медиа, 2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78030.html">http://www.iprbookshop.ru/78030.html</a>

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.2	MS Office
6.3.1.3	Яндекс.Браузер
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	MS Windows
6.3.1.6	MS WINDOWS
6.3.1.7	LibreOffice
6.3.1.8	РЕД ОС

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.3	КонсультантПлюс

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	дискуссия	
	выполнение практических заданий	
	подготовка докладов	
	проблемная лекция	
	лекция-визуализация	

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
134 А1	Центр стратегических исследований (лаборатория). Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, интерактивная доска, проектор, ноутбук.

322 A2	Компьютерный класс. Лаборатория информатики и информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет
--------	---	---

### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа – это планируемая учебная и научная работа студентов, выполняемая по заданию преподавателя и под его методическим руководством, но без его непосредственного участия. Содержание самостоятельной работы студентов определяется концепцией учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением.

На первом занятии производится ознакомление студентов с формой занятий по изучаемому курсу, видах самостоятельной работы и о системе их оценки в баллах; осуществляется помощь студентам в составлении графика самостоятельной работы с указанием конкретных сроков представления выполненной работы на проверку преподавателю.

Условно самостоятельную работу студентов можно разделить на обязательную и контролируруемую. Обязательная самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и др. форм текущего контроля. Баллы, полученные студентом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Баллы, полученные по этим видам работы, так же учитываются при итоговой аттестации по курсу.

В ходе выполнения заданий студентом должны быть решены следующие задачи:

- углублённое знакомство с предметом исследования;
- овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами;
- выработка умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал, использовать результаты анализа для подведения обоснованных выводов и принятия управленческих решений.

Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, студент должен ознакомиться с содержанием рабочей программы. Это необходимо для того, чтобы осмыслить суть предлагаемых работ и круг вопросов, которые предстоит освоить, а также определить место и значимость самостоятельных заданий в общей структуре программы курса «Инновационный менеджмент в туризме».

Методические указания по подготовке доклада

Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.

Основные этапы работы над докладом

1. Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.
2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников).
3. Обработка и систематизация информации.
4. Разработка плана доклада.
5. Написание доклада.
6. Публичное выступление с результатами исследования.

Доклад должен иметь следующую структуру:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.